



ASSOCIATION DES HÔTELS DU CANADA  
Programme de Clé verte



## L'Hôtel Chicoutimi 1<sup>e</sup> Hôtel au Saguenay-Lac-Saint-Jean à recevoir la certification 4 clés vertes

### POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

CHICOUTIMI, 4 MARS 2009. L'Hôtel Chicoutimi est fier d'annoncer que ses nombreux efforts en lien avec l'environnement ont été reconnus par un des plus importants programme canadien.

Visant à encourager les bonnes pratiques écologiques dans le secteur de l'hébergement touristique. Inauguré en 1997, le programme clé verte était jusqu'en janvier 2009 assurée par l'Association des Hôtels du Canada (HAC) qui a confié à la CITQ le mandat de visiter et certifier tous les établissements du Québec participant au programme de certification. Le programme clé verte compte près de 150 critères qui permettent d'évaluer la performance écologique de chacun des établissements participants.

La vérification comprend plusieurs domaines tels : La gestion environnementale de l'entreprise, l'entretien ménager, les opérations liées aux aliments et breuvages, les salles de réunion et de conférence, l'ingénierie, la conservation de l'énergie, de l'eau, la gestion des déchets solides, la gestion des déchets dangereux, la qualité de l'air à l'intérieur, l'approche communautaire, l'infrastructure de l'édifice, l'utilisation du sol, la gestion environnementale

Les clés vertes permettent d'identifier les établissements participants et le nombre de clés qui leur est accordé sert d'indicateur des mesures «vertes» mises en œuvre.

À ce jour, 826 propriétés à travers le Canada sont certifiées par le programme. De ce nombre 94 proviennent du Québec et seulement 21 hôtels sont certifiés 4 clés comme l'Hôtel Chicoutimi, sur un potentiel de 5 clés. Selon l' HAC, un hôtel 4 clés est : *« Un hôtel qui a démontré un leadership au niveau national et un engagement visant à protéger l'environnement par l'intermédiaire d'une vaste gamme de méthodes et politiques. L'hôtel possède des programmes perfectionnés qui impliquent la gestion, les employés, les clients et le public et qui ont produit des résultats importants et mesurables »*

- 30 -

Source :

Annie Tremblay  
Directrice ventes et marketing  
Hôtel Chicoutimi  
549-7111