



Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ

L'Hôtel Chicoutimi doublement Lauréat des Grands prix du tourisme 2009

SAGUENAY, le 23 FÉVRIER 2009. L'Hôtel Chicoutimi est fier d'annoncer que ses nombreux efforts pour développer un produit d'accueil et d'hébergement unique et adapté au marché, et ses valeurs de développement durable ont été reconnus par l'industrie en remportant 2 honneurs lors des grands prix du tourisme québécois 2009 qui s'est déroulé vendredi dernier à Saint-Félicien.

Décernés par le ministère du Tourisme avec la collaboration d'ATR associées du Québec, les Grands Prix du tourisme québécois permettent de souligner les efforts et le dynamisme des entreprises qui ouvrent dans le domaine touristique, tout en reconnaissant officiellement leur contribution exceptionnelle au positionnement du Québec et de leur région comme destination touristique de qualité.

Lauréat catégorie Hébergement 4 et 5 étoiles

Cette candidature portait principalement sur 3 secteurs soit : **la description du produit et service, les initiatives dignes de mentions et l'engagement envers l'industrie et le développement durable.**

Pour ses nombreux efforts à apporter à maturité son nouveau concept Hôtel Tendance unique en région, son engagement envers la communauté et le monde artistique, ses valeurs profondes envers l'achat local et le développement durable, son concept sensoriel, son équipe de gestion dynamique, ses idées originales pour dynamiser le centre-ville et la région, son augmentation significative de parts de marchés et ses nombreuses retombées médiatiques partout au Québec, l'Hôtel Chicoutimi a su développer une nouvelle offre pour la région, moderniser celle déjà existante et surtout, améliorer l'accueil touristique au Saguenay-Lac-Saint-Jean en plus de créer plusieurs nouveaux emplois par ses récents besoins et services.

Lauréat catégorie Tourisme durable

L'Hôtel Chicoutimi et son Président M. Éric Larouche, ont également mérité la 1^{re} édition de la catégorie « Tourisme durable ».

Allant des initiatives pour la **protection de l'environnement** en passant par les **actions valorisant l'authenticité culturelle et le milieu social** et la **perspectives de continuité de la démarche**, l'Hôtel Chicoutimi a su se démarquer par son engagement envers l'environnement et les autres volets du développement durable.



Premier Hôtel à avoir engagé un éco-conseiller, l'Hôtel a entrepris cette démarche de développement durable depuis 2 ans. Les quelques exemples suivants expliquent en partie les nombreuses actions de l'Hôtel Chicoutimi en matière de développement durable.

- La restructuration complète du système de gestion des matières résiduelles (ce qui a permis de détourner 312 m³ de matières, soit un conteneur par semaine).
- Association au projet *Compostable* mené par la chaire de recherche en éco-conseil de l'UQAC (transformation en compost des matières putrescibles et ainsi réduire de plus de 20 tonnes métriques par année la quantité de matière enfouie provenant de son établissement).
- Réduction de la consommation d'eau par la modernisation des équipements (par exemple : économie de 14 672 litres d'eau par toilette et 1 628 520 litres d'eau pour les douches).
- Compensation de la quasi-totalité des gaz à effet de serre émis par l'établissement, soit plus de 3000 arbres qui seront plantés dans le cadre du projet carbone boréale et possibilité pour les invités de compenser également leur séjour ou leur événement tenu à l'Hôtel.
- Mission de promotion des artistes, artisans et producteurs locaux.
- Promotion de l'histoire de la ville dans chacune des chambres.
- Achat local à plus de 80% dans toutes les sphères d'activité.
- Création d'une boutique d'art local.

L'Hôtel Chicoutimi a officiellement intégré le développement durable à sa mission, ses valeurs et ses objectifs et continuera en ce sens en plus de se rendre au Grands Prix du tourisme Nationaux, se déroulant le 15 mai prochain dans ces 2 catégories.